





El Boletín Estadístico AAER del año 2007 contiene información básica sobre la circulación bruta y neta de revistas, precio de tapa de las publicaciones, oferta de títulos y evolución del mercado publicitario. La fuente de estos datos son: el Centro de Distribución de Revistas, los Distribuidores Asociados del interior del país, el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), la Cámara Argentina de Centrales de Medios (CACEM) y datos propios de esta asociación.

## El Entorno Económico

La notable continuidad en el crecimiento económico (PBI 2007 +8.5%) basado en el alto precio de los commodities que nuestro país exporta, la sustitución de importaciones, se ha reflejado en un marcado descenso de la desocupación (7.5% - 4to. Trimestre 2007), un aumento del consumo de los sectores medios de la sociedad. La inflación oficial fue del 8.5% pero los datos de organismos privados la estiman en un 20%

Si bien la tendencia en la distribución del ingreso no se ha modificado sustancialmente, la situación general de la economía nacional y su perspectiva, nos permite sostener una visión optimista. Estos hechos se han reflejado muy moderadamente en el mercado de revistas.

## Circulación y Venta de Revistas

En la Tabla 1 se consideró la **circulación bruta de revistas, fascículos y adicionales** en la Capital Federal y el GBA, notándose un crecimiento anual del 6.5% respecto a igual período del 2006 y del 54.5% respecto al 2002. Este hecho, implica que es gradual la recuperación de la demanda, respecto a los valores previos a la crisis del 2001.

La cantidad de **ediciones** de revistas en CAP-GBA (Tabla 2), es decir la oferta puesta en el mercado, fue de 17.436 con un crecimiento del 5.8% comparado con el 2005 y del 51% respecto al 2002. Esto señala el esfuerzo de los editores en la diversificación de sus productos.

En las Tabla 3 y 4 se analizó el comportamiento de las **revistas (excluidos los fascículos y libros seriados)** por género en todo el país (**circulación bruta**) durante los últimos 10 años. En el 2007 el incremento global fue del 9.4% y del 78.4% respecto al 2002.

En la Tabla 5 podemos observar la **circulación bruta de las revistas por género** donde notamos que continúa la preeminencia de las publicaciones de “Actualidad” y “Mujer y Hogar”..

Durante el 2007 los editores asociados lanzaron al mercado 171 **títulos nuevos** incluyendo los ocasionales. Analizando por género, los destinados a “Mujer y el Hogar” llegan casi al 43%.

## Precio de Tapa

A partir de la ruptura de la convertibilidad y hasta DIC 07, las revistas incrementaron en promedio su precio de tapa en un 73.1% frente al 108.5% del Índice de Precios al Consumidor (Tabla 7).



## Títulos y Ranking

La oferta de **títulos nacionales no ocasionales** fue de 1.405 durante el 2007, superando largamente los valores previos a la crisis y con un crecimiento del 253% respecto al 2002..

Por la estabilidad del dólar los **títulos extranjeros** crecieron un 5.7% respecto al 2006, lejos aún de los tiempos del “1 a 1” (Tabla 8).

En la Tabla 9 se observa el ranking de venta de los 10 títulos principales discriminados en semanales, mensuales-quincenales-bimestrales y las revistas con más del 40% de sus ventas por suscripción. Según los datos del IVC.

## Mercado Publicitario

De acuerdo a la información de la Cámara Argentina de Centrales de Medios (CACEM), la inversión publicitaria llegó a los \$6.008 millones con un crecimiento del 22.5% respecto al 2006.

Las revistas (incluyendo los suplementos dominicales de los diarios) dispusieron del 5.7% de la “torta publicitaria”. Si bien estos datos son presuntivos y depende de la modalidad de cálculo y desagio de las tarifas, resulta evidente que nuestro crecimiento ha sido muy moderado y su mejora es una “materia pendiente”.

Resulta llamativo el fuerte crecimiento de la inversión en Internet que llegó a \$151 millones y un *share* del 2.5%.

**marzo 2008**

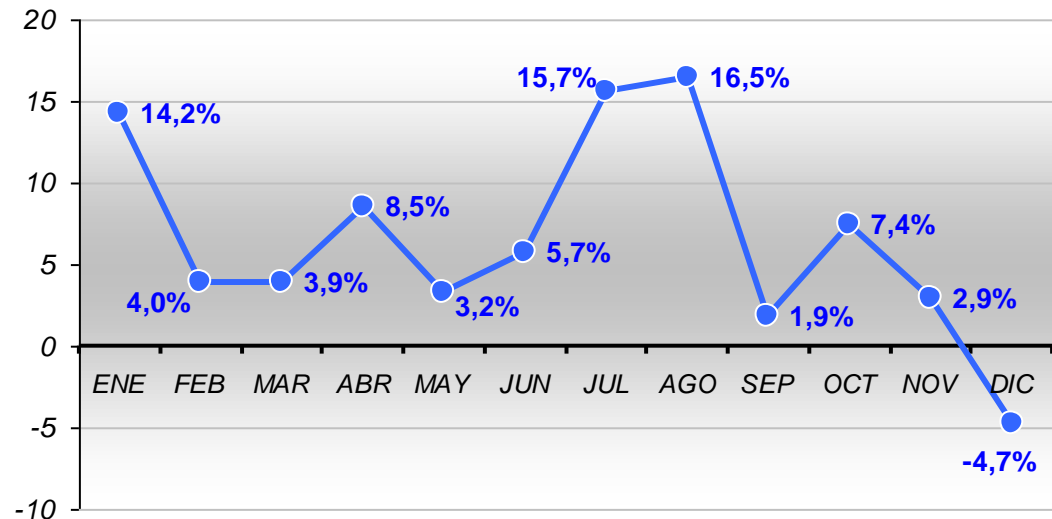


**TABLA 1. Circulación Bruta de Revistas, Fascículos y Adicionales (en miles)**  
CAP- GBA - Fuente: Centro de Distribución de Revistas

	2007	2006	%
ENE	5.433	4.757	14,2
FEB	4.913	4.726	4,0
MAR	6.651	6.399	3,9
ABR	5.962	5.495	8,5
MAY	6.743	6.531	3,2
JUN	6.464	6.114	5,7
JUL	6.286	5.435	15,7
AGO	7.032	6.035	16,5
SEP	6.054	5.942	1,9
OCT	6.736	6.270	7,4
NOV	6.280	6.105	2,9
DIC	5.344	5.608	-4,7
<b>TOTAL</b>	<b>73.898</b>	<b>69.417</b>	

El crecimiento global del 2007 fue del 6.5% respecto al 2006 y del 54.5% considerando el 2002.  
En el gráfico se observa ,un efecto “serrucho” cuando se compara la evolución mensual entre el 2007 y el 2006.

2007 VS 2006 6,5%



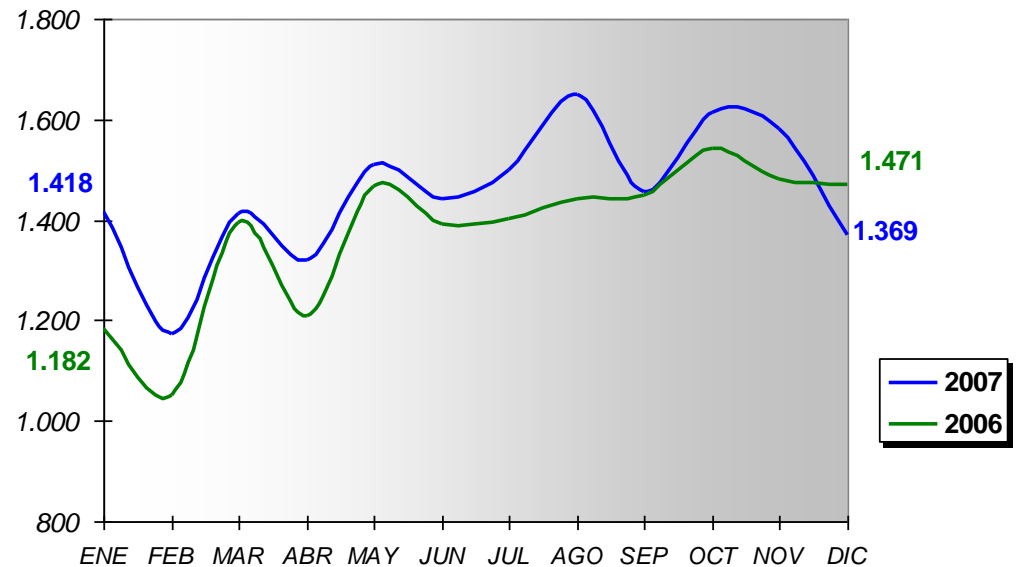
## TABLA 2. Número de Ediciones de Revistas

CAP- GBA - Fuente: Centro de Distribución de Revistas

	2007	2006
ENE	1.418	1.182
FEB	1.171	1.052
MAR	1.414	1.395
ABR	1.318	1.209
MAY	1.509	1.466
JUN	1.442	1.391
JUL	1.500	1.401
AGO	1.648	1.441
SEP	1.455	1.447
OCT	1.612	1.543
NOV	1.580	1.480
DIC	1.369	1.471
<b>TOTAL</b>	<b>17.436</b>	<b>16.478</b>

**2007 VS 2006**      **5,8%**

**El número de ediciones registró un incremento del 5.8%, acumulando un alza del 51% desde el año 2002.**



# TABLA 3. Circulación Bruta de Revistas (en millones) Acumulados Anuales (1)(2)

Fuente: Asociación Argentina de Editores de Revistas



Género	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>CAP-GBA</b>										
1. Técnicas/Científicas/Prof.	3,9	3,8	3,3	2,9	1,5	1,6	2,0	2,0	2,0	3,0
2. Didácticas	12,4	13,8	10,8	8,7	3,7	3,8	5,5	5,8	6,8	8,1
3. Ilustradas/Historietas	4,2	4,7	7,0	3,9	1,2	1,2	1,3	1,6	1,6	3,1
4. Mujer y Hogar	19,3	17,5	14,1	12,3	5,9	6,0	7,0	7,0	8,4	7,6
5. Deportes y Tiempo Libre	11,6	11,6	11,4	9,5	6,2	7,3	8,6	9,4	10,1	9,9
6. Espectáculos y Arte	10,0	8,4	6,1	4,8	2,7	2,8	2,9	3,4	2,8	2,6
7. Actualidad	26,9	20,2	18,4	14,9	9,6	10,8	12,9	12,4	12,5	12,4
8. Varios	6,5	8,2	8,1	5,9	4,6	5,4	5,5	5,3	4,8	7,0
<b>TOTAL NACIONALES</b>	<b>94,8</b>	<b>88,2</b>	<b>79,2</b>	<b>62,9</b>	<b>35,4</b>	<b>38,9</b>	<b>45,7</b>	<b>46,9</b>	<b>49,0</b>	<b>53,7</b>
<b>TOTAL EXTRANJERAS</b>	<b>14,7</b>	<b>11,7</b>	<b>10,7</b>	<b>8,7</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
<b>TOTAL CAP-GBA</b>	<b>109,5</b>	<b>99,9</b>	<b>89,9</b>	<b>71,6</b>	<b>38,8</b>	<b>42,9</b>	<b>51,1</b>	<b>52,4</b>	<b>55,0</b>	<b>59,9</b>
<b>INTERIOR</b>										
1. Técnicas/Científicas/Prof.	3,0	3,9	3,8	2,5	0,6	0,5	1,0	0,8	0,5	0,4
2. Didácticas	17,3	17,4	14,8	10,5	3,3	3,7	4,8	6,9	7,9	9,1
3. Ilustradas/Historietas	3,7	3,5	2,8	2,1	0,9	0,8	1,3	1,5	1,3	1,5
4. Mujer y Hogar	19,2	17,0	14,1	11,5	4,7	4,6	6,4	7,7	9,9	10,5
5. Deportes y Tiempo Libre	9,4	8,1	6,0	4,6	3,3	3,9	5,0	5,8	6,2	5,3
6. Espectáculos y Arte	5,4	3,5	1,8	1,3	1,2	1,2	1,2	1,6	1,8	1,5
7. Actualidad	31,3	26,0	22,1	15,7	8,9	8,2	12,6	16,1	18,2	22,4
8. Varios	0,6	0,6	0,3	1,7	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>TOTAL NACIONALES</b>	<b>89,9</b>	<b>80,0</b>	<b>65,7</b>	<b>49,9</b>	<b>23,0</b>	<b>23,1</b>	<b>32,5</b>	<b>40,6</b>	<b>46,0</b>	<b>50,9</b>
<b>TOTAL EXTRANJERAS</b>	<b>7,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>
<b>TOTAL INTERIOR</b>	<b>97,4</b>	<b>86,5</b>	<b>72,1</b>	<b>56,4</b>	<b>25,2</b>	<b>25,1</b>	<b>35,1</b>	<b>44,2</b>	<b>49,4</b>	<b>54,3</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>										
1. Técnicas/Científicas/Prof.	6,9	7,7	7,1	5,4	2,1	2,1	3,0	2,8	2,5	3,4
2. Didácticas	29,7	31,2	25,6	19,2	7,0	7,5	10,3	12,7	14,7	17,2
3. Ilustradas/Historietas	7,9	8,2	9,8	6,0	2,1	2,0	2,6	3,1	2,9	4,6
4. Mujer y Hogar	38,5	34,5	28,2	23,8	10,6	10,6	13,4	14,7	18,3	18,1
5. Deportes y Tiempo Libre	21,0	19,7	17,4	14,1	9,5	11,2	13,6	15,2	16,3	15,2
6. Espectáculos y Arte	15,4	11,9	7,9	6,1	3,9	4,0	4,1	5,0	4,6	4,1
7. Actualidad	58,2	46,2	40,5	30,6	18,5	19,0	25,5	28,5	30,7	34,8
8. Varios	7,1	8,8	8,4	7,6	4,7	5,6	5,7	5,5	5,0	7,2
<b>TOTAL NACIONALES</b>	<b>184,7</b>	<b>168,2</b>	<b>144,9</b>	<b>112,8</b>	<b>58,4</b>	<b>62,0</b>	<b>78,2</b>	<b>87,5</b>	<b>95,0</b>	<b>104,6</b>
<b>TOTAL EXTRANJERAS</b>	<b>22,2</b>	<b>18,2</b>	<b>17,1</b>	<b>15,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>206,9</b>	<b>186,4</b>	<b>162,0</b>	<b>128,0</b>	<b>64,0</b>	<b>68,0</b>	<b>86,2</b>	<b>96,6</b>	<b>104,4</b>	<b>114,2</b>

(1) No se incluyen fascículos y libros seriados

(2) La información de Interior fue provistas por: Editorial Atlántida, Editorial Perfil, Bertran y Distribuidora General de Publicaciones.

# TABLA 4. Circulación Bruta Mensual de Revistas (en miles) por Género-Año 2007

Fuente: Asociación Argentina de Editores de Revistas

No se incluyen fascículos y libros seriados

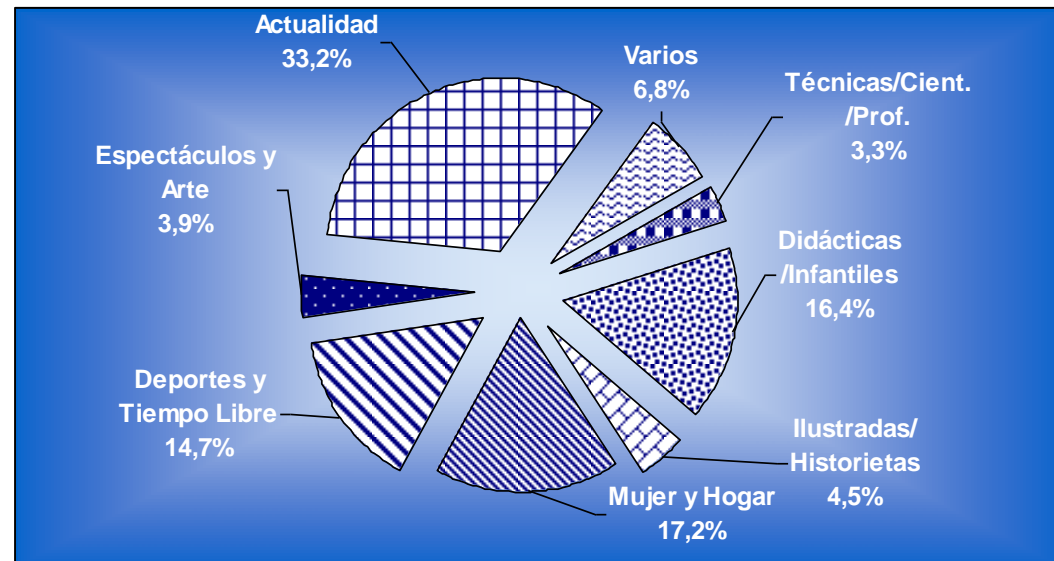


Género	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>CAP-GBA</b>												
1. Técnicas/Científicas/Prof.	217	197	331	231	312	241	238	292	234	293	235	189
2. Didácticas	598	673	988	803	857	917	640	599	569	588	452	387
3. Ilustradas/Historietas	46	79	116	63	92	84	389	554	375	484	446	417
4. Mujer y Hogar	503	476	746	679	665	664	604	704	609	669	669	582
5. Deportes y Tiempo Libre	902	622	722	723	727	905	937	951	864	902	875	810
6. Espectáculos y Arte	231	231	339	274	331	258	116	217	163	141	159	130
7. Actualidad	1.046	932	1.005	918	1.103	956	1.173	1.167	999	1.079	1.026	956
8. Varios	476	392	581	488	584	553	556	626	627	759	723	597
TOTAL NACIONALES	4.019	3.602	4.828	4.179	4.671	4.578	4.653	5.110	4.440	4.915	4.585	4.068
TOTAL EXTRANJERAS	503	462	479	440	497	465	509	573	537	604	640	484
TOTAL CAP-GBA	4.522	4.064	5.307	4.619	5.168	5.043	5.162	5.683	4.977	5.519	5.225	4.552
<b>INTERIOR</b>												
1. Técnicas/Científicas/Prof.	45	20	35	33	44	29	23	50	24	44	22	36
2. Didácticas	512	842	1.272	753	716	691	762	807	797	663	619	639
3. Ilustradas/Historietas	118	106	141	100	140	109	125	147	123	119	153	124
4. Mujer y Hogar	924	865	914	866	800	795	704	916	981	998	877	822
5. Deportes y Tiempo Libre	889	426	441	422	319	346	452	505	439	365	380	328
6. Espectáculos y Arte	189	226	337	244	223	225	7	3	5	7	14	12
7. Actualidad	2.042	1.719	1.945	1.734	1.798	1.701	1.979	1.944	1.732	2.021	1.771	1.992
8. Varios	14	16	14	17	11	11	11	11	13	11	13	11
TOTAL NACIONALES	4.733	4.220	5.099	4.169	4.051	3.907	4.063	4.383	4.114	4.228	3.849	3.964
TOTAL EXTRANJERAS	275	240	260	221	295	346	344	290	304	356	276	229
TOTAL INTERIOR	5.008	4.460	5.359	4.390	4.346	4.253	4.407	4.673	4.418	4.584	4.125	4.193
<b>TOTAL GENERAL</b>												
1. Técnicas/Científicas/Prof.	262	217	366	264	356	270	261	342	258	337	257	225
2. Didácticas	1.110	1.515	2.260	1.556	1.573	1.608	1.402	1.406	1.366	1.251	1.071	1.026
3. Ilustradas/Historietas	164	185	257	163	232	193	514	701	498	603	599	541
4. Mujer y Hogar	1.427	1.341	1.660	1.545	1.465	1.459	1.308	1.620	1.590	1.667	1.546	1.404
5. Deportes y Tiempo Libre	1.791	1.048	1.163	1.145	1.046	1.251	1.389	1.456	1.303	1.267	1.255	1.138
6. Espectáculos y Arte	420	457	676	518	554	483	123	220	168	148	173	142
7. Actualidad	3.088	2.651	2.950	2.652	2.901	2.657	3.152	3.111	2.731	3.100	2.797	2.948
8. Varios	490	408	595	505	595	564	567	637	640	770	736	608
TOTAL NACIONALES	8.752	7.822	9.927	8.348	8.722	8.485	8.716	9.493	8.554	9.143	8.434	8.032
TOTAL EXTRANJERAS	778	702	739	661	792	811	853	863	841	960	916	713
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>9.530</b>	<b>8.524</b>	<b>10.666</b>	<b>9.009</b>	<b>9.514</b>	<b>9.296</b>	<b>9.569</b>	<b>10.356</b>	<b>9.395</b>	<b>10.103</b>	<b>9.350</b>	<b>8.745</b>

## TABLA 5. Circulación Bruta de Revistas Nacionales por Género - Total del País

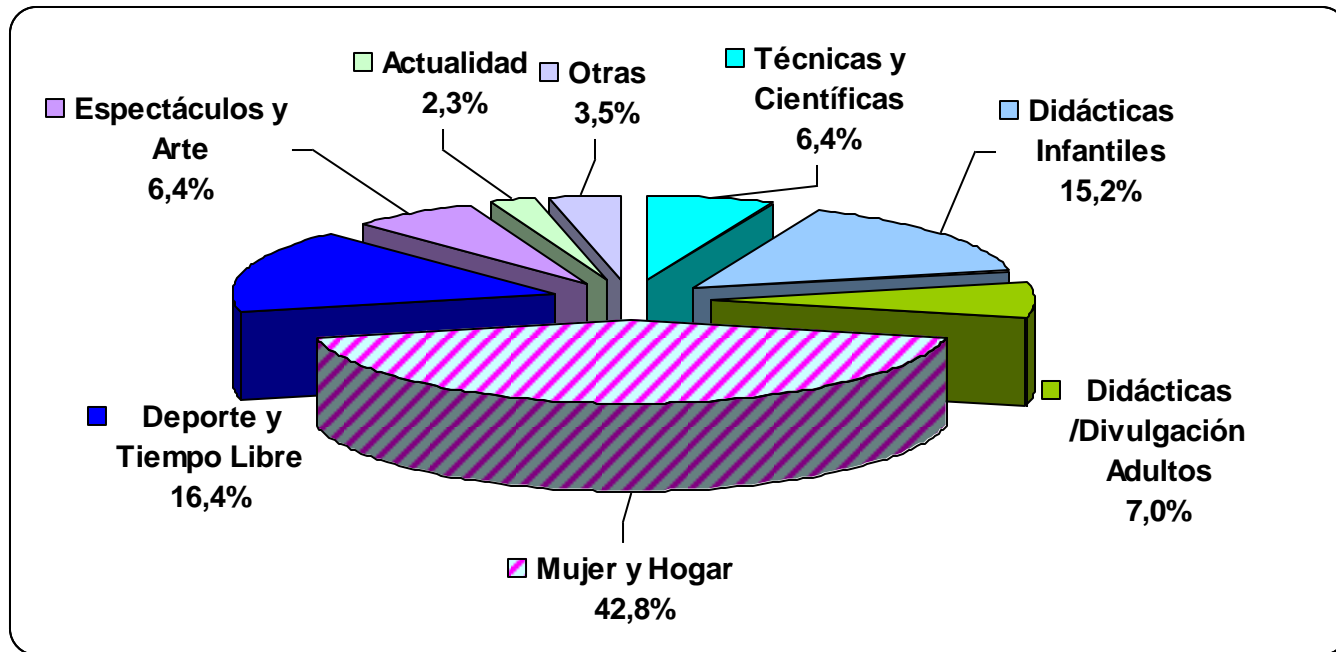
Fuente: Asociación Argentina de Editores de Revistas

Género	Ejemplares (en millones)	%
1.Técnicas/Científicas/Prof.	3,4	3,3
2.Didácticas / Infantiles	17,1	16,4
3.Ilustradas/Historietas	4,7	4,5
4.Mujer y Hogar	18,0	17,2
5.Deportes y Tiempo Libre	15,3	14,7
6.Espectáculos y Arte	4,1	3,9
7.Actualidad	34,7	33,2
8.Varios	7,1	6,8
<b>TOTAL NACIONALES</b>	<b>104,4</b>	<b>100</b>



## TABLA 6. Nuevos Títulos de Editores Asociados a la AAER

Fuente: CDR (Parte Diario de Pizarra y de Recaudación)

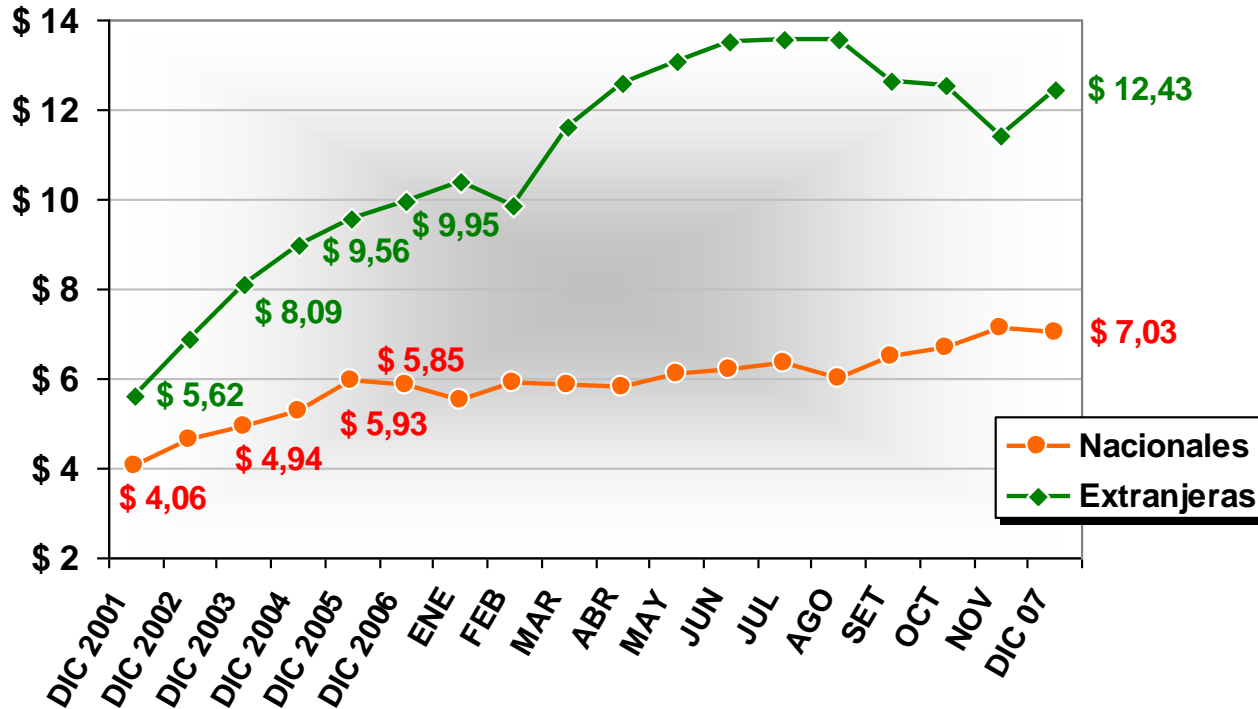


Durante el 2007 se lanzaron al mercado, incluyendo los ocasionales, 171 nuevos títulos. Los géneros predominantes fueron “Mujer y Hogar” y “Deporte y Tiempo Libre” (Crucigramas y Juegos).



## TABLA 7. Evolución del precio de Tapa de las Publicaciones Nacionales y Extranjeras.

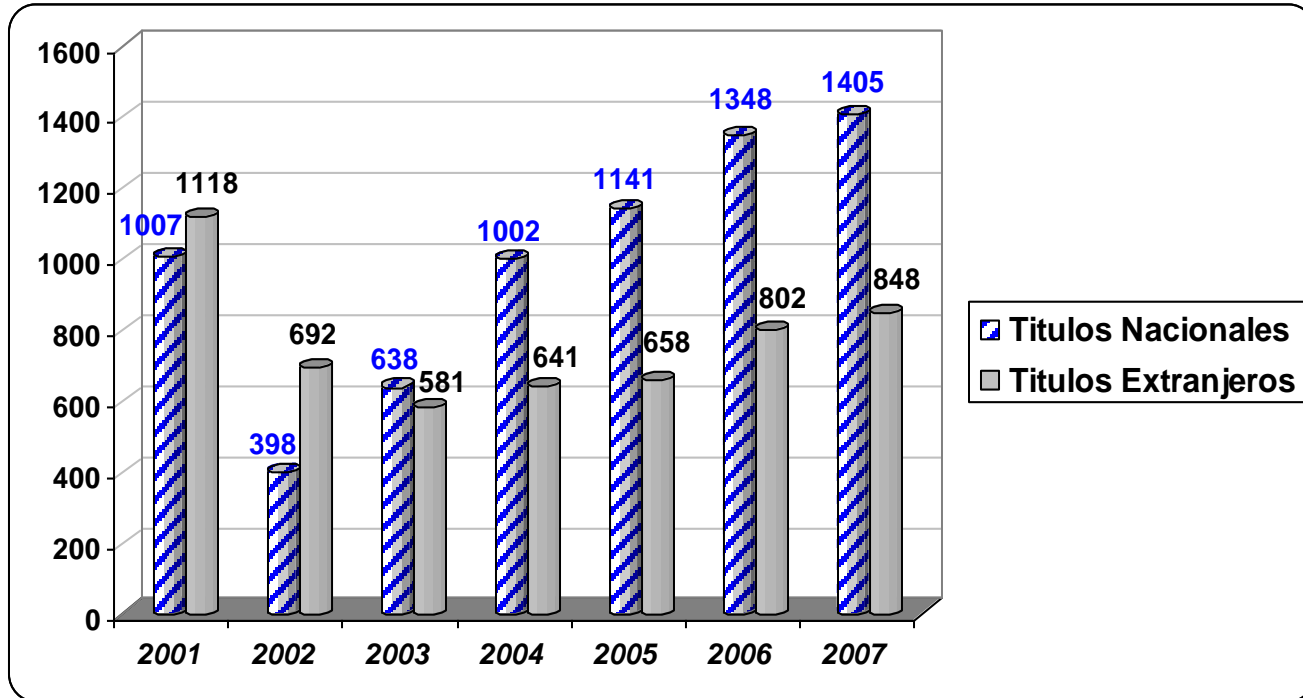
Fuente: Centro de Distribución de Revistas



A partir de la ruptura de la convertibilidad y hasta DIC 07, las revistas nacionales incrementaron su precio de tapa en un 73.1% frente al 107.5% del Índice de Precios al Consumidor de los datos oficiales.

## TABLA 8. Evolución de la oferta de títulos (no ocasionales) Nacionales y Extranjeros

Fuente: Centro de Distribución de Revistas



La oferta de títulos nacionales creció un 4.2% respecto al 2006. Los títulos extranjeros se incrementaron en un 5.7%  
El incremento respecto al 2002 fue del 253%

## TABLA 9. Ranking de venta de Revistas

Fuente: IVC

Orden	Mercado Nacional - Semanales	
1º	Pronto Semanal	111.011
2º	Genios	92.003
3º	Paparazzi	61.181
4º	Billiken	52.322
5º	Noticias de la Semana	48.746
6º	Gente	45.819
7º	Caras	44.568
8º	Mia	39.350
9º	Semanario	33.261
10º	Para Ti	30.973

Orden	Mercado Nacional Mensuales-Bimestrales-Quincenales	
1º	Cosmopolitan	105.950
2º	Patito Feo	103.569
3º	La Valijita de Billiken	98.511
4º	Saber Vivir	82.497
5º	Maestra Jardinera	72.940
6º	Jardín de Genios	67.968
7º	Living	66.679
8º	Maestra 1ºCiclo	63.063
9º	Vivir Mejor	59.138
10º	Para Teens	55.236

Orden	Mercado Nacional Revistas con mas del 40% de Suscripciones	
1º	Cima Zona Cuyana	195.531
2º	Selecciones del Reader's Digest	167.450
3º	Miradas Multicanal	141.790
4º	Aquí Vivimos	72.927
5º	Lugares	25.906

## TABLA 10. Inversión Publicitaria (en mill.). Año 2007

Fuente: Cámara Argentina de Centrales de Medios

Estos valores incluyen las "revistas" de los diarios

Medio	Inversión	%	Variación 2007 vs 2006
TV Abierta	\$ 2.377	39,6	22,5%
TV Cable	\$ 451	7,5	28,0%
Diarios	\$ 2.041	34,0	20,1%
Revistas	\$ 343	5,7	20,8%
Radio Capital	\$ 191	3,2	26,0%
Vía Pública	\$ 378	6,3	18,3%
Cine	\$ 76	1,3	14,9%
Internet	\$ 151	2,5	65,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.008</b>	<b>100</b>	<b>22,5%</b>

La inversión publicitaria creció un 22.5% impulsada en parte por la actualización de las tarifas.  
 Las revistas crecieron un 20.8%.  
 Continúa el fuerte incremento de la inversión en Internet que ya participa en un 2.5% en la "torta publicitaria".